**Presentazione del Report Sanremo**

**Autore:** Lazzari Tiago  
**Progetto:** Benchmark numero 4 di Epicode

**Slide 1: Introduzione e Analisi della Popolarità degli Artisti**

* **Obiettivo:** Esplorare la popolarità dei brani e degli artisti vincitori del Festival di Sanremo dal 1951 al 2023.
* **Fonti dei Dati:**
  + **Dataset 1:** Informazioni sui vincitori e presentatori di Sanremo.
  + **Dataset 2:** Statistiche di Spotify sulla popolarità dei brani dal 2013 in poi.
* **Analisi Principale:**
  + La popolarità totale degli artisti vincitori di Sanremo censiti su Spotify.
  + Risultato chiave: Anna Oxa risulta l'artista con la maggiore popolarità complessiva, nonostante sia meno conosciuta tra i più giovani.

**Slide 2: Analisi Dettagliata della Popolarità dei Brani**

* **Popolarità Media per Anno:**
  + La popolarità media dei brani per anno mostra un trend crescente negli ultimi anni.
  + Fattori influenzanti: Utilizzo massiccio dei social network e diffusione di Spotify.
* **Popolarità dei Brani in Base ai Presentatori:**
  + Maggiore popolarità dei brani nel 1989 (presentatore: Adriano Celentano) e nel 1999 (presentatore: Fabio Fazio).
* **Popolarità Media degli Artisti su Spotify:**
  + Gli artisti con maggiore popolarità media sono Maneskin, Mahmood e Francesco Gabbani, più noti ai giovani.

**Conclusione**

Il report mette in luce come la popolarità delle canzoni vincitrici di Sanremo sia variata nel tempo e come fattori esterni, come i social media e i presentatori, abbiano influenzato questa popolarità. La crescita dell'uso di Spotify ha permesso di misurare con precisione l'interesse del pubblico contemporaneo per le canzoni del festival.